

Une autre façon de découvrir Montréal : le métro

Avez-vous déjà songé à découvrir Montréal sous un autre angle, c'est-à-dire en métro ?

BERNARD GAUTHIER

La série télévisée *Montréal bouche à bouche*, sur la chaîne Évasion, invite le téléspectateur à se plonger dans l'univers montréalais depuis la célèbre Biosphère, en passant par le Quartier des spectacles, les trésors patrimoniaux du centre-ville et plusieurs adresses incontournables du Vieux-Montréal. La série, constituée de 13 épisodes, retrace l'histoire de Montréal en se baladant sur les lignes de son légendaire métro. « L'arrondissement est heureux de souligner l'initiative des producteurs de la série, qui met en lumière l'histoire de notre ville à travers des anecdotes et des rencontres. *Montréal bouche à bouche* constitue une belle vitrine pour Montréal, tant sur le plan national qu'international », indique Sammy Forcillo, conseiller de la Ville dans le district de Peter-McGill. Le réalisateur et directeur photo de la série, Bruno Carrière, explique que le producteur Mégafun s'est donné comme pari de relever ce défi après avoir connu le succès entourant la série *Paris bouche à bouche*. « Il nous tenait à cœur de venir tourner une nouvelle série à Montréal. À cause de son histoire particulière et de son profil actuel, la ville de Montréal possède une identité qui lui est propre en Amérique du Nord ». Destinée aux plus jeunes comme aux adultes, aux touristes comme aux Montréalais, la série d'épisodes a déjà été regardée par plus de 315 000 téléspectateurs et sera encore en ondes pendant plusieurs mois pour satisfaire la curiosité de tous.



ÉCONOMIE & FINANCE

Bertrand
LUSSIER

VOTRE ENTREPRISE : QUI PRENDRA LA RELÈVE ?

En tant que propriétaire d'une entreprise, vous souhaitez sans doute ardemment que celle-ci continue d'exister, voire prospérer, une fois votre retraite prise, peu importe que ce soit vos enfants qui prennent la relève ou que l'entreprise soit vendue à des tiers. Toutefois, les statistiques sont peu encourageantes à cet égard :

66 % des entreprises québécoises ont été fondées entre 1960 et 1990 • 68 % des entrepreneurs québécois ont plus de 55 ans • La direction de 60 % à 70 % des entreprises québécoises changera d'ici dix ans • 86 % des entreprises québécoises sont de nature familiale • 33 % des entreprises québécoises survivront à la première génération, et à peine 15 % à la deuxième.

Moins de 5 % des entrepreneurs adoptent une démarche rationnelle et globale pour préparer le transfert de leur entreprise et planifier leur relève.

LES OBSTACLES À LA PRÉPARATION DU TRANSFERT

Quatre principaux types d'obstacles freinent la préparation du transfert d'une entreprise : La gestion de l'entreprise • Les comportements des héritiers • Les intérêts de l'entrepreneur • La résistance au changement.

LES PRÉOCCUPATIONS DONT IL FAUT TENIR COMPTE :

Pour réussir le transfert, on doit tenir compte des préoccupations : de l'entrepreneur • de son conjoint • de leurs enfants qui travaillent ou non dans l'entreprise • des cadres et des employés-clés • des actionnaires et des investisseurs • des clients.

Devant un tel casse-tête, il est facile de comprendre les difficultés qu'un entrepreneur souhaitant se retirer doit affronter. La meilleure solution est de faire appel à un conseiller externe qui fera la part des choses et amènera héritiers et cadres supérieurs à comprendre que l'entreprise doit satisfaire ses besoins vitaux pour atteindre ses objectifs d'affaires. Pour ce faire, le conseiller devra procéder à un accompagnement dans la gestion du changement.

Article inspiré de : *Robert Tanguay B.A., L.L.L., M. Fisc., Consultant en développement des Affaires.*

Bertrand Lussier, Consultant en relève d'entreprise
Président Option Affaire Québec inc.
Tél. : 450 462-1013, poste 202

Réservez pour vos party des Fêtes ou toute autre occasion !

60 places, chansonnier
ou DJ sur demande

FASTEFU

RESTAURANT • BAR

- Déjeuner week-end de 9 h à 16 h
- Menu midi : 11 choix
- Variété de vin au verre
- Sortez de chez vous et venez manger une frite cuite dans l'huile d'arachide servie avec mayo à saveur.
(Huile spéciale même pour ceux allergiques)
- Novembre : fermé les lundis et mardis

514.508.3508

29, RUE DE LA COMMUNE EST

FASTEFU.COM

25% de rabais

aux lecteurs de Métropole
(Sur nourriture seulement, week-end après 16 h)

Valide jusqu'au 30 novembre 2011
(Métros Champ-de-Mars ou Place-d'Armes)