

## Sur le Plateau : Invasion de graffitis sur les commerces

Le fashionable Plateau-Mont-Royal est en train de prendre des allures de désolation avec les graffitis qui se multiplient sur les faces des commerces de l'avenue du Mont-Royal, pour la plus grande exaspération des commerçants.

### DANIEL ROLLAND

Les marchands en ont ras-le-bol de ces horreurs qui défigurent les devantures de leurs commerces. D'autant qu'avec les taxes élevées qu'ils paient et les loyers hors de prix, ils s'attendent à ce que les autorités fassent quelque chose. Or, plusieurs voix s'élèvent parmi eux, accusant les autorités de se traîner les pieds. Of-

ficiellement, l'arrondissement offre gracieusement les services de récurage. Mais entre le moment où on appelle le service concerné et le moment où ils daignent se présenter, il peut s'écouler des semaines.

### LA SDC LOCALE POINTE LES MARCHANDS

Le vice-président de la Société de développement de l'Avenue du Mont-Royal et commerçant lui-même, John Fogarty, tient un discours qui ne plaira pas à ses confrères commerçants. Il prétend que ces derniers ont eux aussi leur part de responsabilité: « Si le propriétaire ne les enlève pas, il est sujet à y en avoir un deuxième et un troisième. Les graffiteurs vont là où ils voient un laisser-aller. Si l'on n'en veut pas, il faut

prendre ses responsabilités et les enlever ». Au chapitre du signalement de la présence de graffitis, il faut savoir que l'arrondissement a été interpellé 3000 fois pour la seule année 2013! On a déboursé 400 000 \$ du budget de nettoyage et d'entretien des bâtiments du domaine public. Ce qui exaspère les marchands qui n'en voient pas la fin, c'est qu'une fois enlevé, on voit en réapparaître un autre presque instantanément.

Lorsqu'on prend sur le fait le graffiteur, il lui est infligé une amende salée. L'arrondissement a pu récolter 35 000 \$. Mais à la vue de la multitude de méfaits, c'est trop peu, estiment les commerçants ciblés par les vandales.

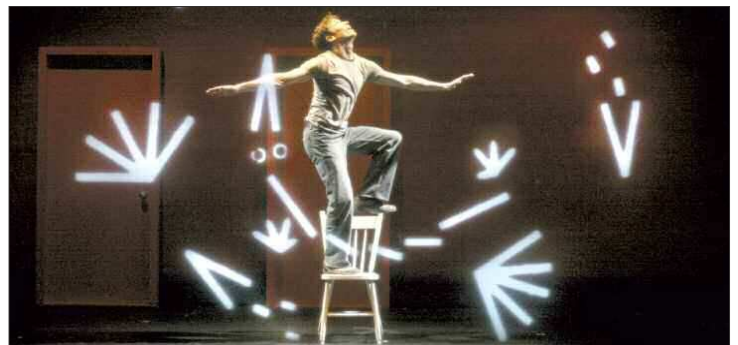


Nos programmes d'assistance financière sont les suivants :

- **Le Fonds local d'investissement** : Garantie de prêt commercial allant jusqu'à 100 000 \$ pour entreprise en démarrage ou en croissance.
- **Fonds locaux de solidarité** : Prêt direct qui peut atteindre 100 000 \$. Fonds locaux de solidarité consiste à créer ou à maintenir des emplois de qualité au centre-ville et favoriser la croissance des PME.
- **Jeunes Promoteurs** : Destiné aux entrepreneurs de moins de 35 ans. La subvention peut être offerte à deux promoteurs dans un même projet, pour un maximum de 20 000 \$.
- **Fonds d'économie sociale** : Subvention et accompagnement offerts en deux volets : Subvention « Développement de l'économie sociale » - jusqu'à 25 000 \$ et « Accès compétence » - jusqu'à 5 000 \$.
- **Société d'Investissement Jeunesse** : Garantie de prêt personnel allant jusqu'à 75 000 \$ par entrepreneur. Offerte en trois volets : Fondateur, Acquéreur et Associé. Pour les 40 ans et moins.

615, boul. René-Lévesque Ouest, # 720, Montréal (Qc) H3B 1P5  
T 514 879-0555 • INFO@SDEVVM.CA • SDEVVM.CA

La mission de la SDÉVM (CLD) est d'offrir des services aux entreprises de l'Arrondissement de Ville Marie, en partenariat avec les autres intervenants de l'Arrondissement. La SDÉVM veut supporter la création d'entreprises viables qui génèrent des emplois et de la richesse au centre-ville de Montréal.



## Un printemps numérique à Montréal

Après les nombreux festivals d'été, les activités hivernales, voilà maintenant que Montréal a son Printemps numérique jusqu'au 21 juin.

### BERNARD GAUTHIER

Il s'agit d'une première qui permettra de présenter 77 événements au grand public : espaces interactifs, performances visuelles et sonores, expériences immersives, production 3D, musique électronique de pointe, installations, visites de studios, vernissages, événements de calibre international et création contemporaine où les disciplines se recoupent. « Toute la créativité numérique montréalaise est au rendez-vous. Et elle est considérable! Nos artistes, l'industrie des effets spéciaux et des jeux vidéo, les start up. Tout le monde s'est donné la main pour nous présenter une saison remarquable. Montréal est, à plus d'un titre, une capitale nord-américaine de la créativité numérique. Le Printemps numérique s'est donné comme mission de la faire connaître et de la faire rayonner », explique Manon Barbe, présidente de la Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal. Pour connaître la programmation complète : [printempsnumerique.ca](http://printempsnumerique.ca)