

Paysagiste Roche Développer une conscience écologique

Bernard GAUTHIER

La qualité et la durabilité d'un aménagement paysager repose avant tout sur le respect des normes établies par l'industrie horticole. Un **Maître Paysagiste** a non seulement le souci du détail, mais va souvent au-delà des exigences pour assurer une qualité supérieure. C'est en ces termes que **Simon Leclerc, designer-paysagiste** chez **Paysagiste Roche**, s'exprime. «*La conception de plans d'aménagement permet aux clients, non seulement de visualiser leur projet avant la réalisation, mais aussi d'en établir les coûts avec précision. Contrairement à plusieurs entreprises improvisées en jardinage qui ne se soucient pas de respecter les principes de base, nos travaux sont bien planifiés et nos réalisations sont là pour durer. Ce ne sera pas à refaire dans trois ans!*»

Fort de l'expérience de vingt-cinq ans et composée d'une équipe de 25 à 30 employés selon la saison, l'entreprise **Paysagiste Roche** réalise une soixantaine de projets annuellement, dont une vingtaine dépasse le cap des 20 000\$. **Membre de l'Association des Paysagistes Professionnels du Québec (APPQ)**, **Paysagiste Roche** a remporté de nombreux prix dans les dernières années, pour la qualité et l'originalité de ses travaux.

«*Plusieurs réalisations font la fierté de Paysagiste Roche, mais je dirais que l'une d'entre elles représente quelque chose de plus : ce fut la conception et la réalisation d'un jardin aquatique chez un particulier du centre-ville de*

Montréal l'an dernier. Le projet prévoyait l'aménagement d'un bassin naturel, de cascades et d'une plage de galets intégrée au jardin, le tout créant un havre de paix dans un environnement urbain agité.»

Développement durable

Il s'agit d'un enjeu capital, d'une mission à laquelle **Paysagiste Roche** se fait un devoir d'accomplir : chercher constamment à appliquer et à améliorer les techniques favorisant la préservation de l'environnement, soit une bonne planification des projets, favorisant un mode de construction durable, une gestion efficace des déchets de construction et de végétaux, une gestion des transports et déplacements, ainsi qu'un entretien régulier de la machinerie et des véhicules et finalement en intégrant des systèmes permettant la réduction et la réutilisation de l'eau.

Il y a un deuxième objectif que **Paysagiste Roche** tient à cœur : celui de la conscience écologique. «*C'est un aspect sur lequel nous travaillons avec nos clients. Nous cherchons à les conscientiser en leur proposant des alternatives écologiques. Cela peut aller de la récupération de l'eau de pluie à l'utilisation de matériaux locaux pour encourager les fournisseurs locaux, en passant par une augmentation du pourcentage d'espace végétalisé sur les terrains. Ce n'est pas toujours évident puisque pour obtenir un résultat durable et plus écologique, il faut parfois investir un peu plus d'argent dans le projet. Par contre, l'investissement initial permet la réduction des coûts à long terme.*»

Pour l'entreprise, le **développement durable** n'est pas une tendance passagère, mais un mode de vie et la recherche constante de nouvelles façons de travailler pour concilier progrès économique, justice sociale et préservation de l'environnement.

Paysagiste Roche
3520, rue St-Patrick
Montréal (Québec) H4E 1A2
www.paysagisteroche.com



Rose Drummond se tourne vers les produits du terroir

Karine DESBIENS

Bien établie dans son rôle de fleuriste-producteur depuis 1986, et tout dernièrement comme maraîcher, **Rose Drummond** cherche sans cesse à diversifier ses activités. Un autre créneau vient de faire son entrée, les produits du terroir.

La **PME de Drummondville**, située en périphérie de l'autoroute 20, s'est transformée dans les dernières années. Elle vient de prendre un virage vers l'épicerie fine. Parallèlement à la production de roses, de pommes de terre, etc., s'ajoutent maintenant les **produits fins du terroir**.

Dans un vaste domaine qui s'étend sur 3 hectares, équivalant à 9 terrains de football, une cinquantaine de producteurs du **Québec** ont dorénavant un espace pour mettre en avant leurs produits.

«*Une de nos missions est de faire vivre à ses visiteurs une expérience unique axée sur les cinq sens. Et ici le consommateur est en lien direct avec le producteur. Il n'y a pas d'intermédiaire*», précise **Diane Lampron**. «*Depuis un an, ce qu'on veut faire, c'est devenir le centre de référence du produit du terroir du Québec*», souhaite celle qui partage la direction avec son conjoint, **Jean-Denis**.

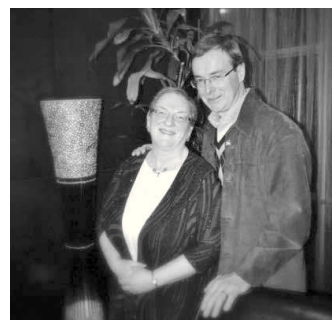
Producteur d'ail sous-terre

Si **Rose Drummond** cherche à diversifier ses activités, elle cherche aussi à maximiser son espace. En septembre 2010, l'entreprise s'est aperçue qu'elle avait un espace vacant. Pour le combler, elle plongeait dans un créneau encore marginal au **Québec**. Elle se lance dans la production d'ail sous-terre.

En 2011, l'entreprise a planté 40 000 gousses. Cette année, la production a doublé passant à 100 000 gousses portant la certification biologique.

«*Au Québec, en champs, on ne produit pas 5 % de ce que l'on consomme d'ail*», informe madame **Lampron**.

Toujours à la recherche de nouveaux produits, de nouvelle gamme de légumes feront leur entrée, comme des pommes de terres de



Diane LaBranche Lampron et Jean-Denis Lampron.
spécialité, entre autres la gamme «**blue**».

Relève

Rose Drummond, qui emploie une cinquantaine de travailleurs, les innovations et les idées fusent puisant sa source à travers un comité de gestion où chaque décision est prise en équipe. Madame **Lampron** est directrice de ce comité. Sa fille et son gendre sont également impliqués. Le nouveau défi de **Rose Drummond** est maintenant de passer le flambeau. «*C'est un gros défi. Il faut rendre l'entreprise rentable parce qu'on veut que nos enfants puissent en vivre*», estime la co-propriétaire.

L'entreprise drummondvilloise s'est mérité le **prix de l'Association de l'Agrotourisme** pour son virage vers l'épicerie fine et les produits du terroir québécois.

Rose Drummond
210 boul. Lemire Ouest,
Drummondville (Québec)
www.rose.ca

PERMACON
une compagnie Oldcastle™

Daniel Raschella
Représentant des ventes
Produits d'aménagement

T : 514 351-2125 p. 34319
C : 514 702-3870 F : 514 313-1156
draschella@permacon.ca

8140, rue Bombardier, Anjou (Québec) H1J 1A4

permacon.ca

ICPI

Jean-Paul Blanchard et fils

Service 7 jours

• Location de conteneurs 1 à 40 verges
• Enlèvement des ordures
• Résidentiel et commercial

Steeven Blanchard
104, rue Watkins, St-Germain, Qc J0G 1K0
Bureau : 819 395-4355 Fax : 819 395-4362