



Pôle D'EXCELLENCE
QUÉBÉCOIS EN
TRANSPORT TERRESTRE



RENDEZ-VOUS DU TRANSPORT 2013

LES FAÇONS DONT L'INDUSTRIE DEVRA S'ADAPTER

Par Bernard Gauthier

Pour la cinquième année consécutive, tous les intervenants de l'industrie du transport se rencontreront pour relever de nombreux défis dans le cadre des Rendez-vous du transport 2013. La rencontre annuelle aura lieu le 12 juin prochain à Sherbrooke.



M. Vincent Dugré et M. Bertrand Racine de Pôle d'excellence en transport terrestre qui regroupe plus de 350 membres privilégiés et près de 1000 entreprises.

Au moment d'écrire ces lignes, le contenu de la programmation préliminaire proposait une thématique centrée sur les prévisions de marché et les perspectives de développement international. « Il y a plusieurs façons d'aborder ces thèmes, et des spécialistes ainsi que des entrepreneurs viendront adresser la parole à nos membres. L'un d'eux n'est nul autre que Steven Lapin-Kasper, économiste en chef de la National Truck Equipment Association (NTEA) », indique Vincent Dugré, directeur général par intérim du Pôle d'excellence

québécois en transport terrestre (Pôle). L'évènement proposera également une nouvelle formule de réseautage qui permettra aux participants de bonifier leurs carnets de contacts et d'avoir accès aux décideurs de l'industrie.

Depuis 2009, les Rendez-vous du transport terrestre sont l'évènement majeur de l'association qui réunit au-delà de 200 personnes de tous les secteurs du transport. « Il est important de s'aligner avec les grands donneurs d'ordres et leurs propres prévisions de marché pour alimenter nos sous-traitants en matière d'orien-

tation, de démarches, de revenus anticipés, etc. », ajoute Vincent Dugré.

Selon la direction du Pôle, les prévisions du marché risquent de devenir un thème récurrent. Pourquoi? En raison de la concurrence mondiale qui s'accroît très rapidement. « Nous voulons parler ouvertement de l'innovation et ramener les prévisions futures, les taux de change et toutes sortes de données, comme le Buy America, au cœur des discussions du fait qu'elles peuvent devenir aussi bien des opportunités que des menaces sur le développement de nos marchés à l'exportation », précise le directeur, monsieur Bertrand Racine.

ACTIVITÉS À VENIR

Quelques jours après les Rendez-vous du transport en juin prochain, le Pôle d'excellence québécois en transport terrestre partira en mission économique à Mexico. En novembre prochain, une seconde mission commerciale s'envolera en France pour rencontrer les dirigeants de Solutrans et T & B World Forum à Lyon, Mécasteam Cluster en Bourgogne et MIDEST et TOL à Paris. La présence du Pôle au Work Truck Show est également un incontournable à Indianapolis en mars 2014.



Êtes-vous dans le peloton de tête?

Mettez le talent de vos équipes à profit pour réduire vos coûts opérationnels, grâce au Lean Management.

quantumsolutions.ca

Montréal

Beauce



MISSION

La mission du Pôle d'excellence québécois en transport terrestre est de doter l'industrie d'une structure unifiée et forte visant la mise en œuvre d'actions favorisant la mobilisation, la compétitivité et le rayonnement de l'industrie en plus d'assurer le développement à long terme.

Le Pôle véhicule quatre valeurs autour de sa mission : la créativité, la transparence, la solidarité et le respect.

La créativité vise des solutions avant-gardistes pour favoriser la croissance, alors que la transparence a pour objectif d'appliquer des principes d'affaires honnêtes, rigoureux et limpides dans toutes les relations et actions.

Pour ce qui est de la solidarité, le Pôle favorise un climat propice au développement d'une fierté mutuelle et d'un fort sentiment d'appartenance au sein de l'industrie, tandis que la

quatrième valeur, le respect, est la croyance des relations basées sur la reconnaissance réciproque de la valeur, des idées et de la contribution des individus et des organisations.

L'industrie québécoise des équipements de transport terrestre regroupe plus de 650 entreprises, emploie plus de 31 000 personnes et génère des revenus de plus de 7 milliards de dollars. Ces statistiques excluent les doublons de données qui pourraient se retrouver dans deux secteurs ou plus.

Aujourd'hui, le Pôle regroupe plus de 350 membres privilégiés et près de 1 000 entreprises membres dans l'industrie. Ses champs d'expertise touchent la fabrication de véhicules de transport, notamment :

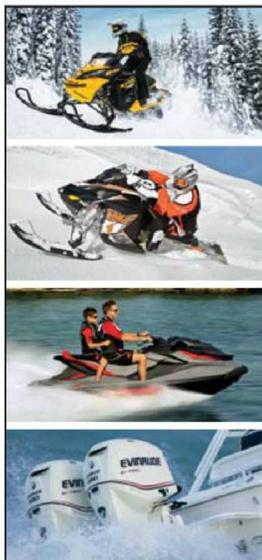
- véhicules spéciaux;
- véhicules récréatifs;
- véhicules commerciaux;
- véhicules ferroviaires;
- véhicules de transport en commun;
- véhicules adaptés;

- véhicules militaires (défense et sécurité);
- véhicules électriques;
- autres véhicules de transport.

D'ici 2025, le Pôle d'excellence québécois en transport terrestre sera un leader mondial et sera certainement reconnu comme un siège de compétences spécifiques, à l'avant-garde des tendances du marché mondial qui regroupe des entreprises innovantes et soucieuses des principes de développement durable.

En 2014, le prochain Rendez-vous du transport aura lieu le 29 mai.

**PÔLE D'EXCELLENCE QUÉBÉCOIS
EN TRANSPORT TERRESTRE**
1512, rue Michaud, Drummondville
(Québec) J2C 7V3
Tél. : 819 472-4494
Sans frais : 1 866 499-4494
Télééc. : 819 472-6520



LE MONDE EST NOTRE TERRAIN DE JEU

Rien n'est plus précieux que vos moments de loisir. C'est pourquoi BRP met tout en œuvre pour constamment renouveler votre plaisir de pratiquer vos sports favoris. Notre passion pour l'aventure, tant sur la neige que sur l'eau, dans les sentiers et sur la route, soulève notre désir d'innover afin d'offrir aux passionnés de sports motorisés une expérience unique. La terre et l'eau sont nos partenaires de



jeu et nous sommes engagés à les protéger. Et comme notre soif de sensations fortes n'a d'égale que notre souci pour la sécurité de nos usagers, nous préconisons une conduite responsable pour que chaque excursion soit la plus agréable, la plus mémorable et la plus emballante possible. Car en définitive, vos moments de loisir devraient toujours être des moments de pur plaisir.

www.brp.com

SKI-DOO® LYNX® SEA-DOO® EVINRUDE® JOHNSON® ROTAX® CAN-AM®

© 2013 BRP. Tous droits réservés. ®, MC et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées.



**BRP EST FIÈRE D'ÊTRE COMMANDITAIRE
DES JEUX D'ÉTÉ DU CANADA**