

Déjà 100 000 utilisateurs pour la poste électronique

Postes Canada prépare un projet de monnaie électronique

Bernard
Gauthier

Bien que le développement des affaires électroniques entraîne le déclin des envois postaux traditionnels, Postes Canada (www.Edperca.com) est en train de faire la preuve qu'en matière de commerce, tout est une question d'adaptation. Et la société entend bien profiter pleinement du nouveau virage commercial ordonné par Internet.

Ainsi, Postes Canada signait une première mondiale le 26 novembre dernier en lançant son service de poste électronique, qui permet la distribution sécurisée de courrier électronique. Les résultats sont prometteurs : la société affirme que déjà 100 000 clients ont utilisé ce nouveau service.

« Il y a un million de Canadiens qui paient leurs factures via Internet et cela représente un marché potentiel pour développer une poste électronique rapide, sûre, économique et sécuritaire », soutient Philippe Lemay, deuxième vice-président exécutif, services électroniques et affaires internationales, de Postes Canada.

« On estime que la croissance de la poste électronique sera significative d'ici cinq ans pour tout ce qui s'appelle courrier de première classe et activités gouvernementales et commerciales », précise-t-il.

CyberCollis

Avec ce service, les utilisateurs obtiennent une preuve que le courrier a bel et bien été acheminé au destinataire

grâce à un cachet postal électronique et que le message n'a pas été modifié ou intercepté par un tiers pendant la transmission.

Par ailleurs, le déclin du courrier traditionnel est appelé à être compensé par la forte croissance dans le secteur de la livraison des colis.

« Nous sommes en excellente position pour exploiter ce marché en pleine effervescence. Et nous entendons bien nous positionner comme agent de livraison et devenir un canal complet de services aux PME », explique Daniel Sawaya, vice-président, marketing.

Voilà pourquoi l'entreprise a lancé récemment un nouveau service : le CyberCollis, un produit conçu pour les PME qui veulent exploiter rapidement le commerce électronique.

Postes Canada leur propose de bâtir leur propre magasin virtuel sécurisé et de Thibierge sans frais pour une période limitée. Bien entendu, la solution de livraison passe ensuite par Postes Canada.

Après trois mois, plus d'une cinquantaine de clients font affaire sous l'étiquette de CyberCollis et quelque 500 autres commerces démontrent nouvellement leur page Web.

M. Sawaya affirme que les commerces n'auront pas le choix dans un avenir rapproché : ils devront trouver une solution de logistique pour la livraison afin d'être en mesure de répondre adéquatement à un volume croissant de demandes.

Et en ce sens, Postes Canada envisage de créer des alliances avec des entreprises de logistique pour offrir aux clients une solution complètement intégrée.

« Nous travaillons actuellement sur plusieurs projets qui demeurent confidentiels. Nous devons agir rapidement pour saisir ce virage technologique. C'est une très belle opportunité de relever



■ Philippe Lemay

notre image et de nous positionner dans ce nouveau marché », dit M. Sawaya.

Monnaie électronique

Après le courrier et le commerce électronique, Postes Canada veut développer un troisième segment : il s'agit de la monnaie électronique,

ou l'équivalent d'un mandat postal pour effectuer tous ses achats dans Internet au lieu d'utiliser une carte de crédit.

Ce service sera associé à une boîte électronique et viendra rassurer les clients qui se préoccupent de la confidentialité des informations dans Internet.

Ce projet est en cours d'élaboration et la mise en service est prévue d'ici 18 mois.

Timbres électroniques

Par ailleurs, aux États-Unis, c'est l'apparition des timbres électroniques offerts par quatre firmes, dont E-Stamp, qui retient l'attention.

Leurs clients peuvent télécharger des affranchissements par Internet et les imprimer directement sur des enveloppes.

Ces timbres sont composés de codes à barres qui contiennent divers renseignements, dont la date et le montant de l'affranchissement, une signature numérique et des informations aidant au tri du courrier. ■