Commerce de détail, distribution

Ventes records au Québec et dans le reste du Canada

Le secteur de la chaussure inscrit les pires résultats

Bernard Gaulbier

En 2000, les ventes dans le secteur du commerce de détail au Québec ont totalisé une progression de [illegible] par rapport à des ventes de [illegible] G$ réalisées en 1999. Il s'agit d'une cinquième progression annuelle d'affilée.

Au Canada, la progression a été encore plus forte : 6,7 %, [illegible] les ventes totales de [illegible]78. En 1999, les ventes au [illegible]ays avaient grimpé de 5,7 %. Dans une étude du ministère de l'**Industrie et du Commerce du Québec** (MIC) sur la santé des ventes au détail [illegible] 2000, on note que : « L'augmentation du nombre d'emplois, la hausse du revenu personnel disponible, les faibles taux d'intérêt et des perspectives d'avenir perçues positivement par les consommateurs ont permis aux ménages québécois d'augmenter leur consommation. »

Conseil québécois du commerce au détail (CQCD), [illegible] **Lafleur**, président-directeur général, ajoute que « la réduction du chômage, le sentiment positif des consommateurs [illegible] l'économie, les réductions des taxes à la consommation [illegible] le faible taux d'inflation [illegible] d'autres facteurs importants qui expliquent l'excellente performance de 2000 ».

Gagnants et perdants

On relève cinq secteurs gagnants parmi lesquels l'énergie en tête avec une hausse [illegible] %.

La croissance des ventes [illegible] ont connue les stations-service au Québec est liée à l'augmentation significative du prix [illegible]le par suite de la réduction [illegible] la production et de la [illegible]mande. », dit **Bernard [illegible]ugie** du cabinet **Samson, [illegible]lair, Deloitte & Touche**.

Les autres secteurs visés sont [illegible]bles, les appareils électroniques, les vêtements et [illegible]bile. Bien que ce dernier secteur soit en hausse de [illegible] % en 2000, on note maintenant une certaine régression [illegible]port aux deux dernières [illegible]

Le premier trimestre de [illegible]01 témoigne d'un ralentissement des ventes de véhicules automobiles, fait observer M. [illegible]

De plus, les années 1998 et [illegible] avaient été caractérisées [illegible] des hausses de 10 % et [illegible]%, ce qui était nettement au-dessus de la moyenne canadienne. [illegible] de soi que le renouvellement du parc automobile ne [illegible] se faire de façon aussi [illegible]ente chaque année. »

[illegible]r contre, les secteurs des pièces automobiles, de l'alimentation et des biens semi-durables figurent parmi les perdants. Le secteur de la chaussure affiche les pires résultats : une diminution de 1,8 % des ventes au Québec; de 0,2 % au Canada. Ces reculs s'expliquent en partie par un déplacement des consommateurs vers les commerces de marchandises diverses qui vendent de plus en plus de ces biens.

Pause suivie d'une reprise

Les perspectives économiques pour les mois à venir sont moins favorables que l'an dernier à la même époque.

Le Conseil québécois du commerce au détail estime que le secteur connaîtra une certaine stabilité au cours des prochains mois et que la croissance pour l'ensemble de 2001 s'établira vraisemblablement à 3,5 %.

« Notre situation économique n'est pas aussi difficile que celle qui prévaut aux États-Unis. Au Canada, il y a des éléments très positifs qui nous incitent à atténuer les impacts négatifs d'un ralentissement. L'allégement fiscal de 14 G$ en 2001 représente un apport très significatif. Ça va aider à soutenir l'activité économique », poursuit M. Lafleur.

Au MIC, on soutient que la conjoncture dans laquelle baigne le commerce de détail canadien et québécois reste bonne. « La baisse des taux d'intérêt du début de l'année, la faible inflation, la création de nouveaux emplois dans plusieurs secteurs économiques et les baisses d'impôt prenant effet cette année devraient permettre une certaine croissance du PIB.

« Toutefois, si le ralentissement de l'économie américaine prenait de l'ampleur et si de nombreuses mises à pied devaient se faire au Canada, il est possible que le quatrième trimestre soit plus difficile. »

Certes, 2001 ne sera pas une année aussi florissante que les années antérieures, mais il n'y a pas lieu de s'alarmer. Il s'agit d'une légère pause puisque le Conseil québécois du commerce au détail prévoit une reprise économique en 2002, pourvu que l'économie américaine freine en douceur et que les dépenses en capital des entreprises se conforment aux prévisions. ■

TRANSCOT PHOTO LES AFFAIRES

Gaston Lafleur : « L'allégement fiscal de 14 milliards en 2001 représente un apport très significatif. »

Apprenez l'anglais à Toronto !

Formation linguistique en situation d'immersion offerte aux professionnels par une école d'anglais reconnue mondialement.

- Enseignement personnalisé,
- Cours particuliers et en petits groupes,
- Horaires flexibles – disponibles toute l'année,
- Accréditée par le Ministère du Revenu du Québec.

Plus qu'un stage : c'est une expérience inégalable !

CANADIAN ENGLISH LANGUAGE CENTRE LIMITED
3 Concord Avenue
Toronto, Ontario M6H 2N9
Tel: (416) 537-6444
Fax:(416) 537-7004
Email: CELC_Toronto_Ca@CampGerva.com

Brochure gratuite et liste des clients

Commerce de détail, distribution	Rang dans le tableau	Année de fondation	Employés totaux	Revenus totaux (000 $)
George Weston	2	1882	126000	22 344 000
Sears Canada	9	1952	50000	6 356 000
Metro	14	1947	10550	4 657 500
Wal-Mart Canada	16	1994	43000	
Alimentation Couche-Tard	25	1980	6875	1 573 991
Compagnie de la Baie d'Hudson	28	1670	22700	7 518 573
Réno-Dépôt	34	1933	4000	
Société des Alcools du Québec	47	1921	2567	1 806 061
Costco Canada	48	1985	4872	3 456 295
UAP	67	1926	4600	742 095
Future Electronique	71	1968	6000	
Groupe BMTC	75	1969	1700	588 544
Groupe Essaim	90	1964	1605	
Boutiques San Francisco	100	1976	1500	241 860
MDS	111	1969	10579	1 444 900
Sobeys Québec	114	1998	1268	260 163
Bureau en gros	120	1991	7240	
Suzy Shier	128	1982	4727	368 873
Supermarchés G.P.	131	1958	1100	160 000
Messageries de presse Benjamin	146	1917	1400	226 000
Rona	149	1939	2270	1 317 505
Hewitt Equipement	151	1952	1250	462 542
Future Shop	168	1985	7100	1 688 142
Groupe Jean Coutu (PJC)	170	1969	5787	2 577 727
Reitmans (Canada)	195	1947	2171	518 384
Tristan & Iseut/America	202	1975	1250	
Boutiques Laura	214	1930	2800	
Boucair	217	1970	1009	80 000
Industries Pantorama	220	1970	1750	130 670
Wajax	223	1872	2700	1 147 500
Home Depot Canada	233	1978	14000	
Magasins Hart	237	1963	895	109 245
Entreprises Vagabond	241	1978	750	
Leggett & Platt (Canada)	258	1885	804	
Groupe Distribution	259	1984	1009	489 000
Michael Kors	261	1963	750	
Corporation Hartco	275	1963	1258	
Groupe Renaud-Bray	274	1965	600	67 000
Radio Shack	285	1967	2811	535 956
Groupe Patrick Morin	305	1971	530	66 000
Groupe Dynamite	315	1975	1160	
Groupe R.T.	321	1984	500	64 000
Le Château	339	1969	1068	161 120
Quincaillerie Richelieu	341	1968	607	196 756
Acier Leroux	342	1887	1150	680 961
Goodfellow	348	1898	700	442 513
Carquest Canada	351	1869	1216	
Holt, Renfrew Canada	352	1837	1800	
Groupe Deschênes	353	1940	755	245 000
Beiron Canada	356	1943	800	152 000
Toys"R"Us	356	1957	2900	
Uni-Select	375	1968	911	580 184
Henry Birks & Fils	392	1879	1000	
Gendis	414	1962	3800	367 714
Lunetterie New Look	417	1962	422	
Distributions Paul-Emile Dubé	443	1959	350	129 028
Groupe Dumoulin Electronique	443	1946	350	86 000
Groupe Lou-Tec	443	1979	350	50 000
Canimex	459	1969	340	
Canac-Marquis Crenier	475	1875	325	90 000
Groupe Sodisco-Howden	475	1966	600	422 277
Produits Industriels For-Min	491	1991	319	64 986
Gréiche & Scaff	495	1970	300	36 000
Matco-Ravary	495	1967	300	60 241
Corporate Express Produits de bureau	521	1959	300	
Groupe Gravel Automobiles	567	1952	267	157 647
Samuel & Fils & Cie (Québec)	574	1855	4000	
Pintendre Autos	583	1972	257	51 800
Sogides	585	1967	255	76 178
Claudel Lingerie	592	1967	250	29 000
Concès	592	1985	250	
Michelin Amérique du Nord (Canada)	592	1913	4500	

LES LAURÉATS DU CONSEIL DU PATRONAT DU QUÉBEC LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DU 14 JUIN 2001

CLUB DES ENTREPRENEURS DU CPQ

Le Club des entrepreneurs du CPQ vise à souligner annuellement l'apport exceptionnel de trois entrepreneurs québécois au développement économique du Québec. Il a accueilli ses trois nouveaux membres.

Mariette Clermont
Mariette Clermont inc.

Dr Raouf Greiche
Greiche & Scaff

André Leroux
Acier Leroux inc.

ASSOCIATIONS DE L'ANNÉE

L'Association canadienne de l'industrie des plastiques - Région du Québec a reçu le prix de l'association de l'année, catégorie **ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE**, pour la mise sur pied d'un programme de partenariat avec l'Université Laval pour le développement de la formation supérieure en plasturgie.

Le Groupement des chefs d'entreprise du Québec a reçu le prix de l'association de l'année, catégorie **SERVICES AUX MEMBRES**, pour la mise sur pied de son outil de diagnostic et de gestion stratégique, le PDG.

PRIX DE CARRIÈRE

M. Jean Coutu, président du conseil et chef de la direction Groupe Jean Coutu (PJC) inc. a reçu le Prix de carrière 2001 du Conseil du patronat du Québec pour l'ensemble de sa carrière.