

## VOYAGES D'AFFAIRES

# Réunions d'affaires dans un centre de villégiature : pour une meilleure concentration

**M**algré toutes les activités et les divertissements que les centres de villégiature offrent, ils favorisent la concentration des participants à des réunions d'affaires; on dit que les résultats en sont améliorés.

Il y a autant de raisons de choisir un établissement plutôt qu'un autre qu'il y a de participants. Tout est question de goût et est fonction des objectifs recherchés.

Cependant, sous les organisateurs et participants que le journal **LES AFFAIRES** a interrogés s'entendent pour dire que les résultats des séjours sont satisfaisants.

### La nature

C'est notamment le cas de Lucie Bernier, adjointe administrative dans une caisse populaire à Laval. Plusieurs fois l'an, elle participe à des colloques et à des réunions d'affaires, à l'extérieur de son milieu de travail.

Ce qu'elle recherche avant tout, c'est un environnement propice à la détente. Récent-

ment, elle avait choisi Le Baluchon (Saint-Paulin), pour vivre ce nouvelle expérience. « À cet endroit, la nature est prédominante.

« Le centre hôtelier est situé dans un cadre environnemental exceptionnel, entouré de montagnes et de collines, si bien que les participants sont prêts à une meilleure concentration au cours des discussions. »

Pour Stewart Geddes, directeur des comptes clients à la Banque de Montréal, l'atmosphère d'une auberge revêt un caractère plus important comme choix d'un endroit pour tenir des réunions d'affaires : « À l'Auberge Le Malard (lac Brébeuf), le service est personnalisé, la présentation des plats est exceptionnelle et l'ambiance diffère sciemment des grands centres de villégiature. C'est un endroit intime pour les petits groupes. »

De leur côté, les administrateurs et gestionnaires de la Caisse populaire Saint-Vincent-de-Paul, à Laval, se

réunissent chaque année dans un centre de villégiature, pour apprendre à mieux se connaître. En juin dernier, ils ont choisi l'Hôtel Métal La Roche Pleureuse (Ile-aux-Coudres).

Selon le directeur général de la Caisse, Yves Dufour, les résultats sont intéressants. « Cette expérience d'isolement crée des liens plus étroits, en permettant d'améliorer la communication personnelle entre nous.

« De plus, cela facilite l'intégration des nouveaux dirigeants de la Caisse. Inévitablement, les résultats se répercutent de façon positive lors de nos prises de décisions au travail. »

### Pour gens d'affaires actifs

Si, pour les uns, le calme est une valeur convoitée, pour d'autres, l'animation et la participation à de nombreuses activités sportives sont importantes. Tout dépend des individus et de l'entreprise.

Dans le cas d'Imperial Tobacco, les 75 représentants des ventes du Québec ont logé à l'Hôtel Château Mont Sainte-Anne (Québec) en juin dernier, en raison notamment de la tenue annuelle du tournoi de golf de la compagnie.

Pour André Roy, superviseur à l'administration des ventes, le centre de villégiature se prêtait parfaitement aux objectifs : « Peu d'endroits au Québec peuvent accueillir un si grand nombre de participants.

« Aussi, la proximité du terrain de golf nous permettait de nous y rendre à pied. C'était un élément majeur dans notre décision. »

Pour Claude Daigle, directeur administratif des ventes à l'Assurance-Vie Desjardins, le Tremblant Club (Mont Tremblant, dans les Laurentides) répondait parfaitement à ses objectifs pour la tenue du congrès annuel portant sur la motivation au travail : « Le centre de villégiature pouvait accueillir nos 300 participants et planifier



Le centre hôtelier Le Baluchon, à Saint-Paulin, offre un cadre environnemental exceptionnel.

les activités nécessaires pour les trois jours de congrès.

« Avec la collaboration des employés de l'hôtel, nous avons même organisé diverses compétitions, comme des courses de pédalos le samedi matin.

« Bien que le séjour ait été de courte durée, j'ai remarqué une grande motivation

de mes employés lors du retour au travail le lundi suivant. Même que déjà, on parle avec enthousiasme du congrès de l'an prochain. Le moins que l'on puisse dire, c'est que le sujet suscite bien des discussions ! »

**BERNARD GAUTHIER**