Les clients du centre commercial auront accès à un stationnement intérieur chauffé permettant d'accueillir 300 véhicules.

de Jean Coutu dans un local plus spacieux élargiront de manière considérable la gamme de produits qui est présentement offerte à la clientèle.

Monsieur Brochu souligne que l'emplacement stratégique du centre commercial est un atout dont il est important de tirer profit. « Le fait que nous soyons situés en bordure de l'autoroute 20, à la hauteur de la sortie 130, rend l'accès aux commerces facile et rapide », souligne-t-il. La proximité de l'Hôtel des Seigneurs et la circulation d'environ 45 000 véhicules par jour dans chaque direction sur l'autoroute Jean-Lesage sont d'autres facteurs qui ont largement contribué à la prise de décision.

Cependant, au-delà des commerces de vente au détail, l'agrandissement des Galeries St-Hyacinthe inclut la construction d'une tour à bureaux de quatre étages qui permettra d'ajouter 90 000 pieds carrés de locaux commerciaux pour des entreprises de services. « Dans l'ensemble, nous estimons que l'investissement pourrait se traduire par la création de 500 nouveaux emplois », ajoute monsieur Brochu.

La clientèle pourra découvrir la nouvelle partie dès le 3 novembre 2010. Selon monsieur Brochu, les travaux liés à la deuxième phase d'agrandissement, tout aussi importante, devraient s'amorcer en janvier 2012.

Le Centre de foires de Sherbrooke ouvrira ses portes en janvier prochain.

Le Centre de foires de Sherbrooke ouvrira ses portes en janvier prochain

Par Bernard Gauthier

Le nouveau Centre de foires de Sherbrooke, qui a nécessité des investissements de 21 millions de dollars, était fort attendu de la population. Dès janvier 2011, les premières activités se dérouleront dans ce bâtiment de 95 000 pieds carrés, qui abritera des aires de services totalisant 35 000 pieds carrés sur deux étages et une salle d'exposition de 60 000 pieds carrés. Fait à noter, la salle d'exposition pourra se diviser en trois parties, séparées par des rideaux acoustiques, de sorte qu'on pourra y tenir plusieurs activités à la fois.

Par ailleurs, le deuxième étage comprend deux salles de réunion pour des formations ou des présentations, une salle pour accueillir des personnalités de marque, une aire de consommation, des installations sanitaires, etc. Les bureaux administratifs, avec vue sur les salles d'exposition, sont également situés à ce niveau.

À l'heure actuelle, l'enveloppe extérieure est sur le point d'être terminée et tout se déroule selon les échéanciers. Le principal défi dans ce projet reposait sur les contraintes d'espace. « Il fallait optimiser l'espace dès le départ. Nous devions être créatifs pour être en mesure d'entrer tout ce dont nous avions besoin pour construire », explique Odile Goulet, chargée de projets à la Ville de Sherbrooke.

Bâtiment énergétique

Bien que le bâtiment ne soit pas un projet LEED, beaucoup d'efforts ont été déployés pour obtenir un environnement énergétique. Les lampadaires et luminaires extérieurs émettent une lumière DEL écoénergétique et l'éclairage intérieur est de type DALI avec ballast adressable. À l'extérieur, devant le bâtiment, il y a un mur-rideau. « Nous avons choisi du verre LOW-E avec argon, qui est le verre le plus énergétique possible pour empêcher que la chaleur pénètre en été et qu'elle se perde en hiver. »

La source d'énergie utilisée est le gaz naturel. Des bassins de rétention ont été installés pour