

Lamcom investit 1 M\$ dans une nouvelle technologie

Spécialiste reconnu dans l'impression grand format, Lamcom Technologies vient d'innover dans un tout nouveau produit: l'impression directe sur un tapis plastique super résistant.

Bernard GAUTHIER

«**P**our les entreprises, cela devient très intéressant du fait que cela permet de personnaliser leur image sur le sol au complet. Nous avons investi 1 M\$ pour offrir ce nouveau service offert depuis deux mois», explique Daniel Lefebvre, président de Lamcom Technologies.

Outre l'impression grand format, ce chef de file se spécialise également dans l'impression souple et rigide, le laminage sur plaques de bois, la découpe de vinyle, la signalisation et l'installation.

L'entreprise qui emploie quelque 70 travailleurs est en pleine expansion, elle qui investit des sommes considérables depuis 2002. «Nous avons acheté des machines à découpe numérique, des imprimantes, agrandi notre surface d'usine et embauché du personnel qualifié pour raffiner notre service affaires et l'expansion se poursuit toujours.»



Astral Media, M. Lemay, architecte.

Bien que Lamcom Technologies desserve principalement le Québec, ses tentacules vont aussi loin que le Canada, l'Europe, l'Amérique du Sud, l'Afrique et les États-Unis. Ses 500 à 800 clients se retrouvent dans tous les secteurs d'activité: commercial, corporatif, institutionnel.

L'automne prochain, Lamcom Technologies est fière d'annoncer qu'elle sera commanditaire des prix Ferdi pour une quatrième année consécutive, un événement visant à honorer les artisans du milieu de l'architecture.

Lamcom Technologies
2330, rue Masson
Montréal, Québec
H2G 2A6
Tél.: 514.271.2891
Télé.: 514.271.1818
www.lamcom.ca

signalétique
événements
habillage commercial
intérieur/extérieur
impressions grand format
bannières et oriflammes

2330 rue Masson, Montréal
T | 514) 271-2891 | F (514) 271-1818
www.lamcom.ca

550631_388

image: astral média // designers: lemay associés