

Comment ça marche?

Par Bernard Gauthier

L'IMPRESSION HYDROGRAPHIQUE

Une nouvelle technologie à la portée de tous

Photo © Slash Solution

Comme son nom l'indique, l'impression hydrographique est un processus par immersion dans l'eau très utilisé dans la décoration de graphismes appliqués sur la surface d'un produit. Cette technologie, autrefois très dispendieuse, est de plus en plus accessible au simple consommateur. Des entreprises vendent de petits ensembles prêts-à-monter pour les clients qui désirent faire le travail eux-mêmes à la maison.

L'impression hydrographique est une étape supplémentaire aux diverses méthodes conventionnelles comme l'impression à chaud, la sérigraphie, l'impression par transfert et le revêtement par conversion.

Comment ça marche ?

« Nous utilisons l'eau pour créer une pression au moment de l'application d'un film. Mais dans les faits, il s'agit

de la même préparation que dans tous les secteurs où l'on peut imprimer à peu près n'importe quoi. Évidemment, le nettoyage, sablage, apprêt, etc. doivent être respectés. Puis avant d'appliquer l'impression hydrographique, il faut attendre 72 heures pour s'assurer que la peinture soit sèche », indique Joe Gosselin, président, Slash Solution.

Le processus utilise un film hydrosoluble qui contient les motifs imprimés. Le film

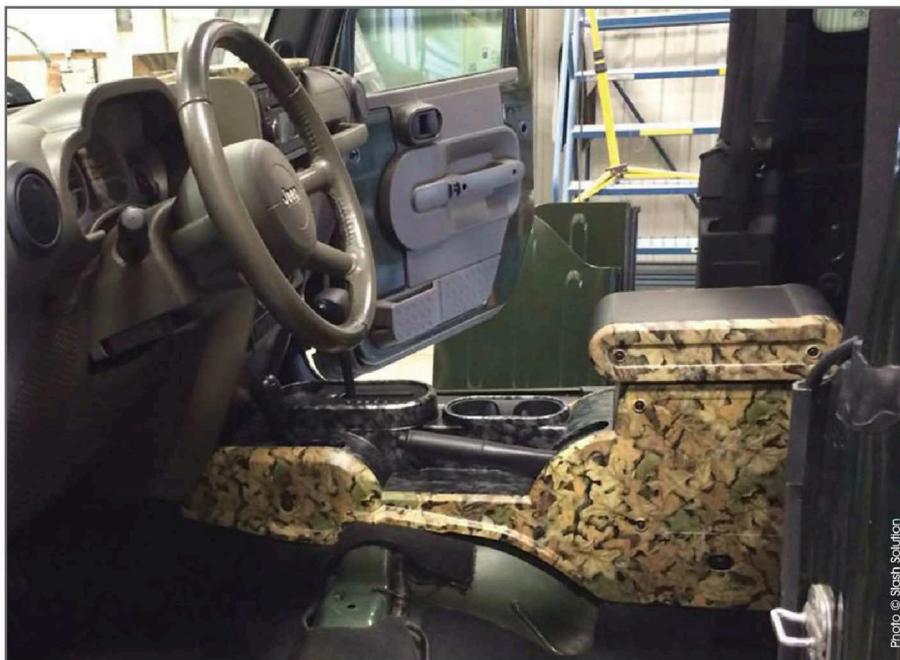
se dissout dans l'eau et laisse l'encre à la surface. Dans le processus typique, l'objet à imprimer est d'abord recouvert d'un apprêt ou d'un agent d'adhérence. Après le séchage de celui-ci, une peinture de revêtement de base avec la teinte du motif est appliquée. Par exemple, les impressions de grain de bois utilisent souvent un revêtement de base marron et beaucoup de motifs de camouflage utilisent une base neutre. Après l'application du revêtement de base, l'objet

est prêt pour la décoration. Le film est activé. L'objet est ensuite immergé dans l'eau et l'encre l'enveloppe. Il est ensuite lavé et peint avec un verni transparent.

Qui sont les acheteurs ?

Ils sont nombreux et viennent de plusieurs secteurs comme celui du transport. De plus en plus de camionneurs, dans un élan de vouloir personnaliser leur véhicule, font appel à l'impression hydrographique pour décorer l'intérieur de leur cabine et même leur extérieur : tableau de bord, portes, grilles, ailerons, bref tout peut servir de prétexte pour agrémenter leur lieu de « résidence » pendant leurs nombreuses heures de trajet sur les routes.

Bien que les camionneurs représentent un secteur convoité, les chasseurs sont tout autant intéressés. Pourquoi ? Pour camoufler leurs armes grâce à des motifs les rendant presque invisibles.



L'impression hydrographique n'a pas de limite. C'est une technologie qui peut s'appliquer aussi bien sur le plastique, la fibre de verre, la céramique, le métal et le bois que des panneaux d'armoires, des bols de toilette, des instruments de musique, des casques de moto et des véhicules tout-terrain.

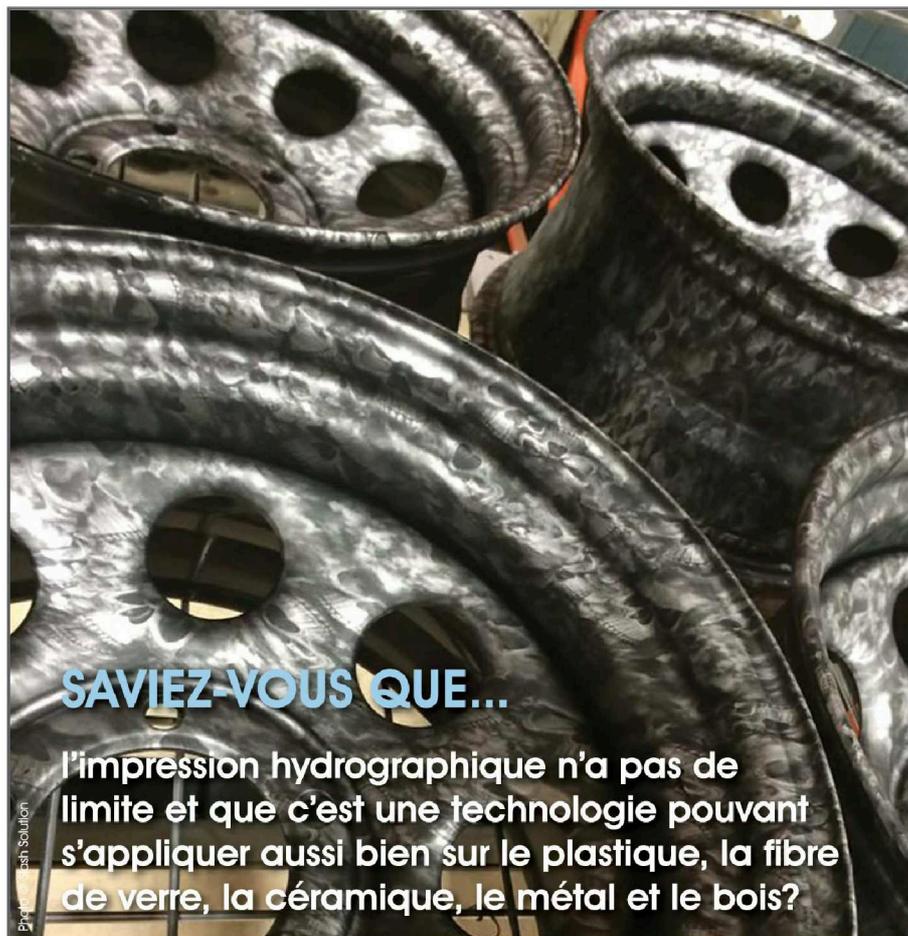
Pour la plupart des pièces, si l'objet peut être plongé dans l'eau, le processus hydrographique peut être utilisé.

Est-ce dispendieux ?

Tout dépend du produit et de sa complexité. Joe Gosselin cite l'exemple d'un travail à effectuer sur une peinture automobile. « Si le coût est de 300 \$, prévoyez 50 \$ de plus pour une impression hydrographique »

Ce qui n'est pas démesuré compte tenu que le produit fini est permanent et durable. Bien que les entreprises commerciales offrant ce service doivent prévoir d'importants investissements, il semble que les prix sont appelés à diminuer. Aux États-Unis, plusieurs entreprises vendent des ensembles prêts-à-monter avec aérosols, bassins de plastique et une petite quantité de films pour permettre aux clients de faire le travail eux-mêmes.

« Chaque mois, nous assistons à des lancements de nouveaux motifs. L'évolution à prévoir dans ce marché sera celui du détail pour de petites pièces et de petites composantes. Cependant, ce sera moins durable. Une autre tendance qui se dessine est celle des imprimantes servant à produire des films personnalisés. Ainsi, le client pourra nous remettre son logo ou son image pour l'imprimer sur un film et le transférer par la suite. C'est une tendance lourde chez nos voisins du Sud et à mon avis ça va exploser au cours des prochaines années », ajoute Joe Gosselin. ■



SAVIEZ-VOUS QUE...

l'impression hydrographique n'a pas de limite et que c'est une technologie pouvant s'appliquer aussi bien sur le plastique, la fibre de verre, la céramique, le métal et le bois?