



## Des GPS sur les autobus de la STM

Ce n'est plus qu'une question de temps avant que les autobus de la STM soient munis de GPS. Un règlement d'emprunt a été voté au conseil municipal et la STM investira près de 200 M\$ pour remplacer son système actuel, qui remonte à plus de 15 ans.

**BERNARD GAUTHIER**

Le GPS sur chaque véhicule permettra non seulement de fournir de l'information aux passagers en temps réel, mais aussi de connaître l'emplacement de chaque autobus. Cet avantage permettra aux responsables de la STM de s'ajuster selon la circulation et les retards engendrés. Un exemple: pris dans un embouteillage, un chauffeur pourrait recevoir

la directive d'accélérer sa route, tandis qu'un deuxième qui serait en avance sur son itinéraire pourrait être contraint de ralentir. Selon le directeur exécutif de la gestion des projets majeurs de la STM, Pierre Dauphinais, « il n'y a pas une firme qui est capable de gérer un parc de 1800 autobus sur un réseau comme ça sans savoir où se trouvent ses véhicules ». De plus, ajoute-t-il, il n'est pas écarté que certains autobus soient munis de bornes indiquant l'heure du prochain départ. Toutefois, ce projet serait implanté aux arrêts les plus achalandés, en raison des coûts élevés. Plus tard, la STM envisage de diffuser l'information en temps réel sur Internet ou encore sur les téléphones cellulaires dits « intelligents », comme les iPhone et les BlackBerry.



## Touchez pas à mon fleuve !

Installée dans l'arrondissement St-Laurent, l'usine PepsiCo s'approprie l'eau du fleuve pour remplir ses bouteilles de marque Aquafina depuis plus d'un an. Financée par les contribuables, l'eau du réseau d'aqueduc de Montréal est une eau potable de grande qualité. Pourquoi donc payer pour des bouteilles de marque Aquafina, qui se vendent entre trois et six dollars le litre, alors que l'eau est assurément bonne? Pour certains, c'est le boycott.

**BERNARD GAUTHIER**

Voilà un phénomène qui a relancé le débat houleux de l'eau du réseau public exploitée pour des fins commerciales. Une bataille que l'Institut Polaris et la Coalition Eau Secours! portent à bout de bras depuis plus d'un an, sous prétexte que PepsiCo vend son produit à gros prix

après n'avoir apporté à la ressource naturelle que très peu de transformations.

### UNE BATAILLE À FINIR ?

L'administration municipale n'entend toutefois pas se pencher là-dessus pour y changer quoi que ce soit. Comme elle n'a signé aucune entente avec PepsiCo et ne prévoit pas modifier son régime fiscal afin de limiter l'approvisionnement en eau par ladite compagnie, les groupes qui se portent à la défense de l'eau dans ce dossier n'ont pas fini de s'indigner. Le mois dernier, le quotidien Le Devoir rapportait que l'usine aurait puisé plus de 540 millions de litres d'eau à même le fleuve pour subvenir à ses besoins pour Aquafina en 2009, en plus de mettre au point ses autres produits. Quant à la Ville, elle a dévoilé que la facture fiscale totale de l'entreprise, pour cette même année, frôlait les 527 000\$.



**L'OBUSULTRAFORME**  
Le summum de l'ergonomie!

Ameublement



nowdon inc.  
entreprise A.L.L.

330, St-Antoine Est  
Montréal QC H2Y 1A3

T. 514.866.3807  
T. 514.866.5923  
F. 514.866.1691

Enfin un fauteuil qui a de la colonne!

OCM1008

SERVICE QUOTIDIEN COMMERCIAL INDUSTRIEL  
LAVAGE DE TAPIS • VITRES • MEUBLES • MURS • ÉTAGES



Services  
**IMPECC** INC.  
ENTRETIEN MÉNAGER

*Impecc prend soin de la propreté de votre environnement.*

REPRÉSENTANT JUAN E. SARMIENTO  
CELL. 514.755.0657 TÉL. 514.259.7220 COURRIEL : [impecc2008@hotmail.com](mailto:impecc2008@hotmail.com)  
IMPECC ENTRETIEN INC. 4402 Place-Guillet Montréal, Québec H1X 3L3

Conception graphique: Pablo A. BARBLO DESIGN 514-949-8812

Obtenez un lot de

# 2000 cartes d'affaires Haute Qualité

Laminage Mat  
Carton de 16 points  
Impression CMJN (4 couleurs process)  
Recto-Verso

SEULEMENT

## 139<sup>99</sup>\$

OFFRE D'UNE DURÉE LIMITÉE



**RapidoCartes**  
[www.rapidocartes.com](http://www.rapidocartes.com)