

EMBALLAGES GO PACKAGING

Virage vers l'alimentaire

La crise économique de 2008, et tout particulièrement celle de l'industrie forestière au Québec, a fait mal à bon nombre d'entreprises. Spécialisée dans la distribution de produits d'emballage, Emballages GO Packaging a amorcé un important virage vers le secteur alimentaire.



Marc Brien, directeur

Bernard GAUTHIER

Non seulement a-t-elle enregistré des gains en 2008, mais l'entreprise prévoit une hausse de ses ventes de 10 à 12% en 2011. « Cette décision fut excellente. Nous avons pris le meilleur virage. D'ores et déjà, nous prévoyons une croissance soutenue. À ce jour, le secteur alimentaire représente 50% des activités. Les secteurs du bois, de l'impression, du métal et du recyclage constituent le reste de nos activités », explique le directeur régional, Marc Brien.

Activités

Le territoire québécois et l'est ontarien sont les régions géographiques desservies par l'entreprise. Que ce soit des palettiseurs, des machines à pellicules étirables ou rétractables, des attacheuses à courroie de plastique ou autres produits connexes, Emballages GO Packaging a sa propre salle de montre pour permettre aux clients de réaliser des essais sur les produits offerts. « Nous vendons tout ce qui est nécessaire pour attacher les boîtes et les stabiliser sur une palette, ainsi que la mise en ballot de papier, carton, plastique et métal pour le recyclage ».

Certes, l'alimentaire occupe une priorité de premier plan et, pour cette raison, Emballages GO est maintenant distributeur nord-américain des pellicules rétractables du fabricant français Bolloré qui jouit d'une excellente réputation en

Europe et aux États-Unis. « Afin de satisfaire les demandes de plus en plus croissantes de notre clientèle pour les produits verts, nous sommes fiers d'introduire sur le marché le Bolphane BYO de Bolloré, une pellicule rétractable biodégradable. Dans le même ordre d'idées, nous avons aussi mis sur le marché une nouvelle attacheuse de courroies de polypropylène. Suite à plusieurs essais dans différents sec-

teurs industriels, la MERLIN nous permet de croire à une croissance significative de la présence de ce type de machinerie fortement utilisée dans le segment de l'alimentation. » Depuis cinq mois, l'entreprise a mis sur le marché sa propre marque maison de pellicule étirable sous l'étiquette Intégrité. « Nous sommes également distributeur des produits 3-M pour les rubans adhésifs, Sigma, Pliant et de Lantech, un fabricant de machines de pellicules étirables les plus performantes en Amérique du Nord. Nous pouvons conseiller, améliorer ou modifier les équipements ou produits, afin

de répondre aux changements du marché. Et ce n'est pas tout. Notre clientèle peut recevoir notre aide sur des applications spéciales ne pouvant être réalisées par de l'équipement ou des produits standards ».

Historique

Depuis 1934, Emballages GO Packaging a parcouru bien du chemin. La première ligne d'extrusion fut mise en opération en 1976. Parmi les produits de l'époque fabriqués, fi-

dollar canadien et la lente reprise économique chez nos voisins du Sud rendent la situation plus difficile et les défis plus nombreux à relever, comparativement à il y a 10 ou 15 ans. « Il faut travailler fort et réduire nos coûts d'opération ».

D'autre part, la contribution des employés joue un rôle déterminant dans le succès de l'entreprise. Ces derniers occupent une part importante dans l'échelle des prises de décision et sont informés des résultats financiers chaque mois. Tous travaillent conjointement à offrir à la clientèle un service courtis et professionnel. Selon le directeur régional, Marc Brien, le travail d'équipe est la seule façon de se démarquer de la compétition et de respecter la philosophie principale de l'entreprise, soit d'offrir un service complet sous un même toit (Machineries-Produits-Pièces & Service). « Nous sommes le seul fournisseur de produits et de machineries d'emballage industriel et ce, d'un océan à l'autre, à pouvoir offrir des solutions innovatrices, une équipe de techniciens qualifiés, une équipe de vente expérimentée, un service à la clientèle dévoué et totalement dédié à satisfaire notre clientèle toujours grandissante », conclut Marc Brien.

Emballages GO Packaging
2083, boul. des Entreprises
Terrebonne QC J6Y 1W9
Tél. : 450 477-1552
Télé. : 450 477-9463
www.goval.com

« POUR SATISFAIRE LES DEMANDES DE NOTRE CLIENTÈLE POUR LES PRODUITS VERTS, NOUS INTRODUISONS SUR LE MARCHÉ LE BOLPHANE BYO DE BOLLORÉ, UNE PELLICULE RÉTRACTABLE BIODÉGRADABLE »

gurent les attaches à broches. Sa mission était de fournir de la broche et l'équipement nécessaire pour sécuriser les paquets. Plus tard, ce fut l'ajout de la courroie de polypropylène à ses produits, à la fin des années 70. Après plus de trente ans d'activités à Montréal, l'entreprise fait le grand saut et emménage ses installations dans des locaux à Terrebonne disposant d'une superficie de 21 000 pi². Cette décision avait été prise dans le but d'être plus fonctionnel, d'améliorer la position sur le marché et de continuer la progression.

Défi
Selon Marc Brien, la force du

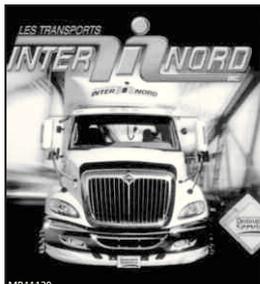


Nathalie St-Amour
Conseillère principale des ventes
Produits de Microbiologie

Compagnie 3M Canada

7405, Transcanadienne
Bureau 100
Ville Saint-Laurent (Québec) H4T 1Z2
519 338-4781 Téléphone
800 265-1840 Sans frais
888 289-2791 Télécopieur
514 707-0040 Cellulaire
nst.amour@mmm.com

MR11170



STEVE MCLAUGHLIN

Saint-Jérôme 450 438-7133
Sans frais 1 800 361-1338
Télécopieur 450 438-7201
steve.mclaughlin@inter-nord.com
www.inter-nord.com

455, Lajeunesse Ouest
Saint-Jérôme QC J5L 2P7

MR11130

Félicitations Go Packaging,
votre succès est le nôtre !



www.dynaric.com - 800-526-0827

MR11116

MR11095

EQUIPEMENT D'EMBALLAGE

info@saturnpackaging.com
www.saturnpackaging.com

PACKAGING EQUIPMENT

1-888-5 SEAL-IT (7325-48)
Fabrication sur mesure des équipements d'emballage