

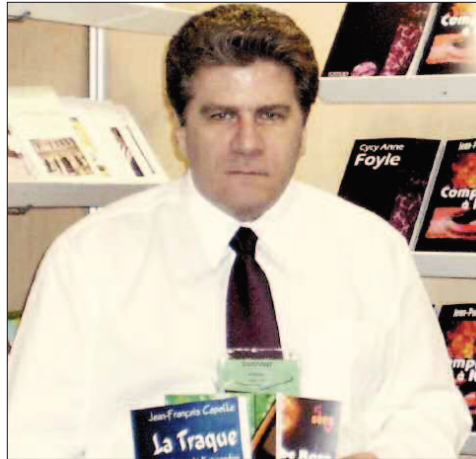
Éditions Dédicaces

Tournées vers la modernité

Fondées en mars 2009 à Montréal, Les Éditions Dédicaces sont résolument tournées vers les nouvelles technologies et la modernité. Grâce à Internet, cette maison d'édition s'est fait connaître très rapidement à travers le monde et elle publie aujourd'hui des auteurs en provenance de plusieurs pays, dont la France, la Suisse, la Belgique, la République du Congo, l'Algérie, l'Argentine, les États-Unis et le Canada.

PUBLI REPORTAGE

Fonctionnant sans aucune subvention, elle utilise tous les outils qui sont mis à sa disposition pour promouvoir ses produits et ses activités, tels que les réseaux sociaux, les médias citoyens et les sites de partage de vidéos. Tel que précisé par Guy Boulianne, le fondateur et président-directeur général: « Autrefois, il était nécessaire d'investir des dizaines de milliers de dollars pour faire connaître un produit. Aujourd'hui, il est possible d'utiliser les différents services offerts sur Internet pour obtenir un résultat similaire, à une fraction du coût ». Les Éditions Dédicaces utilisent l'impression à la demande pour la publication de leurs livres, c'est-à-dire que ceux-ci sont imprimés et expédiés seulement lorsqu'il y a une commande. Cela évite le pilon et donc, la destruction des invendus. Pour le moment, les livres ne sont pas distribués dans les librairies traditionnelles, à l'exception de la librairie Books Inn, au Nouveau-Brunswick. Ils sont plutôt diffusés dans plusieurs boutiques en ligne situées en



Guy Boulianne, président-directeur général

Europe, aux États-Unis et au Canada, telles que L'Intercom, Priceminister, Authorsbookshop et eBay. Mais les Éditions Dédicaces ne publient pas uniquement des livres en format papier, elles commercialisent également chaque ouvrage en format numérique.

Les Éditions Dédicaces diffusent donc leurs livres numériques dans plusieurs boutiques réputées (Amazon, Actilib, i-Kiosque, LivresQuébécois.com, Payloadz, Sma-

shwords) et dans les librairies Gallimard, Archambault, Renaud-Bray et plusieurs autres. La maison d'édition a d'ailleurs signé des contrats avec l'entreprise américaine enTourage eDGe et l'entreprise canadienne Kobo pour l'intégration de son catalogue dans les liseuses électroniques (e-Reader) de ces deux sociétés. Elle a aussi signé un contrat avec le plus grand distributeur de livres numériques au monde, OverDrive, ce qui lui permet de diffuser son catalogue dans des milliers de bibliothèques publiques en Europe et en Amérique.

Toujours à la recherche d'innovation, les Éditions Dédicaces se sont récemment associées à l'organisme de bienfaisance Bookshare®, aux États-Unis (bookshare.org), afin que leurs livres soient convertis électroniquement en plusieurs formats (dont le braille) et qu'ils deviennent accessibles aux personnes malvoyantes et handicapées. La maison d'édition soutient également depuis longtemps la Fédération Enfants et Santé, en France, qui œuvre à aider les jeunes atteints d'un cancer ou d'une leucémie. Selon Guy Boulianne, « il est important de démocratiser l'art et de rendre la culture accessible au plus grand nombre de gens. La littérature ne peut pas rester fermée sur elle-même. Elle doit plutôt s'inscrire dans un projet de société, pour le bien commun ». Le dynamisme fera certainement le succès de cette jeune maison d'édition.

Éditions Dédicaces
6285, rue de Jumonville, Montréal (Qc) H1M 1R7
Tél. : 514 375-1042 • dedicaces.ca • dedicaces.info

Delta lance son programme vert

« Delta s'écologie », voilà le nom du nouveau programme de durabilité le plus ambitieux et exhaustif au pays. Le Delta Montréal et le Delta Centre-Ville s'engagent ainsi à réduire de 30 % leur consommation d'énergie, leurs émissions de gaz carbonique et leur utilisation d'eau d'ici cinq ans, ainsi qu'à accroître leurs activités de détournement des déchets de 25 %.

BERNARD GAUTHIER

Les autorités de la chaîne hôtelière ont indiqué que ces économies d'énergie auront d'importantes consé-

quences sur l'environnement à Montréal. Elles seront suffisantes pour alimenter 2177 maisons pendant une année. En outre, on estime que la réduction de gaz carbonique sera équivalente au retrait de 1380 voitures de la route pendant une année, que les économies d'eau permettront de remplir 149 piscines olympiques, que les réductions de déchets permettront de remplir 68 camions benne et que 78 camions de déchets de moins se rendront vers les sites d'enfouissement. Le Delta Montréal est également à installer des systèmes de gestion de l'énergie à la fine pointe de la technologie pour améliorer son efficacité énergétique,

ainsi qu'à remplacer sa thermopompe et ses chaudières à l'aide de nouveaux appareils écoénergétiques.

Pour sa part, le Delta Centre-Ville s'affaire à installer des refroidisseurs et des réservoirs d'eau afin de générer de l'eau froide pour les systèmes de ventilation, ce qui améliorera considérablement l'efficacité énergétique de l'hôtel. L'établissement a également automatisé ses systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation, de sorte que la température est seulement contrôlée dans les salles de réunions louées, évitant ainsi le gaspillage d'énergie dans les salles vacantes.

Les Éditions Dédicaces publient des auteurs en provenance de plusieurs pays, dont la France, la Suisse, la Belgique, la République du Congo, l'Algérie, l'Argentine, les États-Unis et le Canada. Retrouvez leurs livres sur le site de l'éditeur : www.dedicaces.ca

Les livres sont disponibles chez

www.ebay.dedicaces.ca | www.amazon.dedicaces.ca