

Montréal affiche un bilan touristique satisfaisant en 2011

Malgré la hausse du dollar canadien face à la devise américaine, Tourisme Montréal qualifie la saison estivale 2011 de bonne. En effet, les dernières analyses font état d'une augmentation d'un peu moins de 1 % du nombre de chambres d'hôtel vendues durant l'été 2011, comparativement à 2010, année qui avait fracassé des records en matière de résultats touristiques. Le prix des chambres a quant à lui augmenté d'un peu plus de 1,3 % pour l'été 2011.

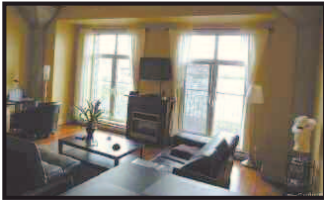
BERNARD GAUTHIER

Plusieurs facteurs expliquent la raison pour laquelle Montréal continue de connaître de bonnes performances touristiques, notamment la qualité de la trame événementielle montréalaise, ainsi que le succès des congrès et du tourisme d'affaires. Mais les efforts considérables déployés par les intervenants touristiques pour promouvoir Montréal à titre de destination dynamique et le travail des professionnels de l'industrie des congrès pour attirer des réunions d'affaires d'envergure

dans la ville ont aussi porté fruit. « L'année 2009, qui avait si cruellement frappé notre industrie, est désormais chose du passé et nous ne pouvons que nous réjouir des excellents résultats de l'été 2010 et de la poursuite de ceux-ci en 2011 », indique le président-directeur général de Tourisme Montréal, Charles Lapointe.

Un des défis pour les prochaines années sera de continuer à combler les quelque 5000 chambres d'hôtel ajoutées depuis une décennie, principalement dans le créneau de qualité supérieure. Le parc immobilier du Grand Montréal compte aujourd'hui plus de 31 000 chambres. Ces récents investissements majeurs montrent que Montréal se démarque avec une offre qui se renouvelle, ce qui entraîne des répercussions positives sur l'expérience touristique des visiteurs internationaux.

Montréal reçoit annuellement près de 7,5 millions de touristes, tous séjours confondus, dont les dépenses touristiques représentent 2,3 G \$.



1000, de la Commune Est, # 511
CONDO d'une chambre, très luxueux.
Électroménagers inclus,
peut être vendu meublé.



151, St-Paul Ouest [commercial]
Bistro de 52 Places avec permis d'alcool,
bonne location, rentable.
155,000 \$



395, Rue Le Moyne [commercial]
4400 p.c. au r.d.c. et 4800 p.c. au sous-sol,
Ancien emplacement de la
« Cage aux Sports^(tm) ».

François Laprade
courtier immobilier agréé
514.608.9802



363, St-Hubert, # 306
Superbe unité de 1200 p.c.,
Projet SOLANO, au 3^e étage,
2 ch., balcons, garage intérieur.

Parvez Coowar
courtier immobilier
514.823.7278



241, Notre-Dame Ouest, Vieux-Montréal, H2Y 1T4 • 514.303.2900

www.agencite.com

NO11056

... le luxe du temps libre
... le confort des grands hôtels
... chez soi, d'un simple clic

LAISSEZ-NOUS LE PLAISIR DE PRENDRE SOIN DE VOTRE DEMEURE

- SERVICE MÉNAGER
- BLANCHISSERIE
- REPASSAGE
- SERVICE DE TRAITEUR
- CONCIERGERIE

Rabais de 25 \$
sur votre première prestation de service ménager hebdomadaire ou bimensuel

514.945.3636

www.suitehomeservices.com

NO11014