



Des miracles peuvent se produire pendant le temps des Fêtes Grâce à des pièces de 2\$

Le temps des Fêtes constitue une occasion propice à faire des dons. Ainsi, des enfants se sont rendus à la Succursale Saint-Jacques de TD Canada Trust, le 2 décembre dernier, pour démontrer qu'une pièce de deux dollars peut faire une grande différence pour un enfant malade de leur collectivité.

Cette campagne de financement de La Banque TD au profit de Réseau Enfant Santé, dont est membre Opération Enfant Soleil, est l'occasion pour les parents d'enseigner à leurs enfants comment faire preuve de compassion. La campagne annuelle de La Banque TD encourage ses clients et ses employés à s'inscrire au programme de dons men-

suels automatisés afin de soutenir les hôpitaux pédiatriques de leur région. Pour chaque don de deux dollars, elle versera deux dollars, et ce, jusqu'à concurrence d'un million de dollars sur l'ensemble de la campagne canadienne. La Banque TD appuie Opération Enfant Soleil depuis de nombreuses années, contribuant à financer l'achat d'équipement qui sauve des vies, les services aux malades et la recherche médicale. Le temps des Fêtes constitue pour les familles une occasion idéale pour discuter des dons de charité avec les enfants, ainsi que de la façon dont les dons effectués régulièrement tout au long de l'année peuvent, en fin de compte, faire une grande différence.



L'auto 100 % électrique pour 2011

Le cauchemar des hausses du prix de l'essence sera bientôt chose du passé. Du moins pour les acheteurs qui auront les moyens de se procurer la future voiture électrique au coût minimal de 40 000\$ dès l'an prochain.

BERNARD GAUTHIER

Montréal figure parmi les huit villes canadiennes qui serviront de baromètres pour l'accueil de la Chevrolet Volt au milieu de 2011. C'est aussi une excellente nouvelle pour les émissions des gaz à effet de serre. L'argument des élus municipaux d'utiliser le transport en commun en invoquant la protection de l'environnement ne tiendra plus la route. Ou presque. Ce véhicule, fabriqué par General Motors, fonctionnera essentiellement à l'électricité sur une distance de 40 à 80 kilomètres entre les recharges, mais dont l'autonomie peut être prolongée jusqu'à 500 kilomètres avec le moteur à essence.

Ce qu'il est intéressant de noter, c'est que la Volt peut être rechargée à domicile,

soit sur une prise régulière de 120 volts, ce qui prend 10 heures, soit sur une prise spéciale de 240 volts, ce qui réduit le temps de recharge à 4 heures. Cette prise coûte toutefois près de 500\$ et doit être installée par un maître électricien, ce qui ajoute d'autres frais.

Il va de soi que pour Hydro-Québec, il s'agit là d'une poule aux œufs d'or. À long terme, il faudra installer des points de recharge publics dans les stationnements et les lieux de travail. La société d'état estime déjà que la recharge de la Volt sera d'environ 1\$. Mais attendez-vous de payer davantage lorsque la demande ira en croissant. C'est le jeu de l'offre et de la demande comme c'est le cas avec le prix du pétrole. Il y a longtemps que le véhicule électrique aurait dû faire partie de notre environnement. Disons que les pétrolières ont certainement tout fait pour retarder l'apparition du véhicule. Ce n'est pas à leur avantage. Désormais, le monopole s'effrite car les premières livraisons aux clients américains viennent de démarrer en décembre.



La Société de développement économique Ville-Marie est le Centre local de développement (CLD) de l'arrondissement de Ville-Marie. Depuis 1998, la SDEVM a appuyé de nombreuses entreprises qui en 2010, emploient des centaines de personnes. Le centre-ville de Montréal est un carrefour d'opportunités pour les PME de la nouvelle économie.

La SDEVM appuie les entrepreneurs et les entreprises en croissance au centre-ville de Montréal, qui ont moins de cinq ans d'activité. Nos programmes d'assistance financière sont les suivants:

- Fonds Local d'Investissement: Garantie de prêt aux entreprises, pour un maximum de 200 000\$, pour le démarrage, la commercialisation ou l'acquisition d'entreprise.
- Jeunes Promoteurs: Subvention non remboursable de 10 000\$ par entrepreneur, pour un maximum de 20 000\$ par projet.
- SOLIDE Ville-Marie: Prêt participatif de 50 000\$ maximum, aux entreprises émergentes du centre-ville de Montréal.
- Fonds d'économie sociale: Subvention et accompagnement offerts en deux volets: Subvention « Développement de l'économie sociale » - jusqu'à 25 000\$ et « Accès compétence » - jusqu'à 5 000\$.
- Société d'Investissement Jeunesse: Garantie de prêt personnel allant jusqu'à 75 000\$ par entrepreneur, offerte en trois volets: Fondateur, Acquéreur et Associé.

615, boul. René-Lévesque Ouest, bureau 720
Montréal (Québec) H3B 1P5
Tél.: (514) 879-0555
Télééc.: (514) 879-0444
www.sdevm.ca
info-generales@sdevm.ca

DEM1018



ANNONCEZ-VOUS!
514.286.2707

SERVICE QUOTIDIEN COMMERCIAL INDUSTRIEL
LAVAGE DE TAPIS • VITRES • MEUBLES • MURS • ÉTAGES



Impecc prend soin de la propreté de votre environnement.

REPRÉSENTANT JUAN E. SARMIENTO

CELL. 514.755.0657 TÉL. 514.259.7220 COURRIEL: impecc2008@hotmail.com

IMPECC ENTRETIEN INC. 4402 Place-Guillet Montréal, Québec H1X 3L3

DEM1044
Conception graphique: Pablo A. ARBULO DESJARDIN 514.949.8812