

Cité Nature. Qui dit vrai ?

Le vaste projet de condos prévu à proximité du site du Village Olympique soulève le mécontentement. On prétend que ces tours contreviennent à la vocation du zonage boisé.

DANIEL ROLLAND

Il y a quelques semaines, une vingtaine de résidents du Village Olympique ont organisé une manifestation empêchant la libre circulation au chantier. Rappelons que le projet Cité Nature est un ensemble de 1400 unités de condominiums. Et sur le site officiel du projet, on se fait insistant sur la beauté des espaces verts environnants. Effectivement, il suf-

fit d'aller faire un tour sur le site Web de Cité Nature pour constater l'effort mis sur la qualité verdoyante de l'environnement ambiant. C'est assez séduisant. Mais pas au goût des protestataires qui dénoncent, au contraire, un outrage au zonage boisé. En février dernier, guidés par la colère, ils ont déposé auprès de la Cour supérieure une injonction interlocutoire contre la Ville de Montréal qui a accordé les permis de construire. La cause est pendante. On craint que ces travaux, qui pourraient s'échelonner sur huit ans, perturbent l'environnement en soulevant des amas de poussière. Et qu'une fois le complexe érigé, il n'entraîne une surpopulation qui constituera

un empêchement à la tranquillité actuelle. Ils en veulent au promoteur, le Groupe EL-AD, d'empiéter sur les espaces verts. Pourtant, le secteur ne manque pas de zones vertes, et même d'importantes. En effet, on y trouve déjà le Parc Maisonneuve et le golf municipal.

RÉACTIONS

Il n'a pas été possible, au moment d'écrire ces lignes, d'avoir une réaction officielle du promoteur. Cependant, un proche de l'administration dont les sympathies sont évidentes envers le Groupe EL-AD a livré son opinion, sur un blog qui s'emploie à faire la démonstration de ce qui apparaît nettement comme une

prise de position non officielle en faveur du site. D'abord, on se fait fort d'indiquer que le promoteur est aussi le propriétaire du Village Olympique. En somme, qu'il a droit de faire comme bon lui semble. Le signataire défend le projet en soulignant qu'aucun espace vert actuel n'est touché et que le promoteur va bâtir en utilisant, pour l'essentiel, les espaces de stationnement. Et que la Ville a donné le feu vert à la construction en toute légitimité. Des arguments qui ne calment pas la furie des locataires du Village, indignés qu'ils sont du fait que le propriétaire « mine le patrimoine architectural du Village ». C'est le bras de la justice qui devra trancher le différend.

Investissements de 3,5 G\$ entre 2011-17

Montréal est à l'heure des changements. Surtout pour demeurer concurrentielle comme métropole dans le monde. C'est la raison pour laquelle les autorités municipales ont décidé de consacrer une enveloppe budgétaire de 3,5 G\$ pour des investissements dans le cadre de la Stratégie de développement économique 2011-2017.

BERNARD GAUTHIER

Sous le thème *Montréal, un espace pour créer et réussir*, la stratégie s'appuie sur trois piliers desquels découlent des orientations et des actions pour faire du développement économique de façon différente.

- Les espaces de collaboration. L'objectif est de provoquer des rencontres de divers secteurs. Un exemple serait celui des arts du cirque, qui rencontrerait un lieu de récupération des biogaz au Complexe environnemental Saint-Michel.

- Le Montréal d'affaires. Les autorités veulent dynamiser la ville en la rendant plus accessible et en mettant en commun le réseau de développement économique comme les CLD, CDEC et SAJE.

- L'innovation urbaine. L'intention est de favoriser la réalisation de projets pour construire une métropole inspirante pour les talents et les entreprises. Un nouveau programme sera mis sur pied bientôt sous

l'appellation de PR@M Innovation. « Cette stratégie, c'est notre façon de faire du développement économique autrement. Ce n'est pas seulement celle d'une administration, mais bien celle de toute une communauté qui met à contribution tous les partenaires, dont les gouvernements du Québec et du Canada, dans la réussite de Montréal. Nous avons besoin des efforts de tous et chacun pour innover et prospérer », a précisé le maire Tremblay.

À terme, l'objectif principal de cette stratégie est de hisser Montréal parmi les métropoles qui affichent le meilleur niveau de vie et la meilleure qualité de vie en Amérique du Nord d'ici 2025.

JUL11023

LES BUREAUX DE L'ARRONDISSEMENT DÉMÉNAGENT

Pour mieux vous recevoir, le bureau Accès Montréal et le comptoir des permis vous accueilleront **dès le 12 juillet** au :

300, BOUL. DE MAISONNEUVE EST, 17^e ÉTAGE
PLACE DUPUIS  Berri-UQAM

- ▶ Un accueil convivial dans un environnement moderne, toujours en plein cœur du centre-ville
- ▶ Un comptoir conçu selon les normes d'accessibilité universelle
- ▶ Trois nouveaux bureaux de consultation privés pour faciliter le service à la clientèle

Ce déménagement entraînera la fermeture de nos bureaux de la Place Dupuis le lundi 11 juillet. Le bureau Accès Montréal de l'hôtel de ville demeurera ouvert.

NOUS SERONS ICI!

 Ville-Marie
Montréal 

Informations - Services



La copropriété tire son épingle du jeu en mai

Selon les données du système MLS, la Chambre immobilière du Grand Montréal (CIGM) indique que 4186 transactions ont été conclues dans la région métropolitaine de Montréal en mai 2011, une baisse de 4% par rapport à mai 2010. Malgré ce léger recul de l'activité immobilière à Montréal, la copropriété a su tirer son épingle du jeu, enregistrant une hausse des ventes de 4%.

« La popularité grandissante de la copropriété qu'on remarque depuis quelques années est un phénomène urbain et Montréal n'échappe pas à cette nouvelle réalité sur le marché », indique Patrick Juaneda, président du conseil d'administration de la CIGM. « On constate, entre autres, que plusieurs premiers acheteurs se tournent vers cette catégorie de propriété, dû à son abordabilité. Comme le

printemps est une période où les premiers acheteurs sont très actifs sur le marché, il n'est pas surprenant que la copropriété se démarque à cette période-ci de l'année. » La maison unifamiliale et les plex ont plutôt enregistré un recul des ventes en mai 2011, avec une baisse respectivement de 8% et 9% dans la région de Montréal, comparativement à mai l'an dernier. Sur le plan géographique, la copropriété s'est encore une fois démarquée. Alors que les ventes résidentielles étaient en baisse de 5% sur l'île de Montréal, les ventes de copropriétés y ont augmenté de 6%. Les secteurs centraux de l'île ont été particulièrement actifs : les ventes de copropriétés ont augmenté de 29% à Rosemont/Villeray, de 21% dans Le Plateau et de 16% dans le Sud-ouest de l'île.