par Bernard Gauthier

Acier Profilé SBB double sa superficie avec son déménagement à Terrebonne

Depuis avril dernier, SBB a doublé sa superficie de production dans son nouveau bâtiment à Terrebonne.

Le moins que l'on puisse dire, c'est que SBB, le fabricant de tours, de structures et d'éléments de structures en acier ou en aluminium a le vent dans les voiles depuis qu'il a déménagé ses activités dans un nouveau bâtiment à Terrebonne en avril dernier.

Après avoir doublé ses ventes au cours des trois dernières années, l'entreprise, qui était auparavant située à Saint-Eustache, a aussi doublé sa superficie de production, qui est passée de 35 000 à 77 000 pieds carrés. Elle a également augmenté de quatre fois la capacité de levage de ses ponts roulants, qui peuvent maintenant lever 40 tonnes. Les revenus de SBB s'élevaient à 12 millions de dollars l'an dernier, et la direction prévoit qu'ils atteindront 16 millions de dollars d'ici les deux prochaines années.

ACIER

L'acier est un créneau que la direction de SBB veut réellement développer. « Nous l'appelons notre marché local. Le Québec représente 90 % de nos activités dans le secteur de l'acier et le reste va principalement en Ontario. Notre nouvelle usine va nous permettre d'exploiter beaucoup plus le créneau de l'acier et de faire ainsi des percées supplémentaires ailleurs au pays », explique le président de SBB, Patrick Bellavance.

Le nouveau bâtiment, dont la construction remonte à seulement 2006, est situé le long de l'autoroute 640. Il offre une gamme d'avantages qui n'était pas disponible autrefois à Saint-Eustache, notamment la solidité du sol. « Beaucoup d'entreprises qui exercent leurs activités dans le domaine de l'acier se retrouvent à Terrebonne en raison de la capacité portante du sol. Cet aspect est très important pour soutenir des poids très lourds. C'est ce qui fait toute la différence par rapport à Saint-Eustache. Nous n'avons pas besoin de pieuter et de craindre que ça bouge. De plus, nous sommes à proximité des fournisseurs d'acier et près de l'autoroute 640. Le choix n'était pas difficile à faire », explique monsieur Bellavance.

Pour concrétiser ce projet, Patrick Bellavance a investi quelque cinq millions de dollars dans l'acquisition et le réaménagement de la nouvelle usine. « Nous avions une décision à prendre : agrandir nos installations à Saint-Eustache, se faire construire ailleurs ou trouver un bâtiment à vendre selon nos exigences. Nous avons vite réalisé que cet emplacement sur la rue des Bâtisseurs répondait en tous points à nos besoins », affirme-t-il.

Patrick Bellavance parle également de son équipe. À son avis, c'est grâce à la compétence, au professionnalisme et à la passion de chacun de ses employés que SBB a réussi à franchir un pas majeur dans la bonne direction. « Je suis fier d'arriver au travail le matin et de voir des gens passionnés autour de moi. Le nouvel édifice nous a aussi permis d'offrir un meilleur environnement de travail à tous nos employés. »

NOUVEAUX MARCHÉS

Depuis que les activités ont repris dans les nouvelles installations le 12 avril dernier, l'objectif de la direction est de faire savoir à tous ses clients actuels et futurs que SBB possède les infrastructures nécessaires pour réaliser des contrats de plus grande envergure. Ce travail est déjà commencé auprès des clients qui connaissent l'expertise de SBB comme Hydro-Québec, Bombardier et d'autres entreprises qui produisent des tours de télécommunication, des pylônes, des installations électriques de tous genres et des sous-stations. « Ces entreprises ont une bonne idée de ce que nous fabriquions à Saint-Eustache, et notre message est de leur dire que nous avons les moyens d'aller plus loin », précise monsieur Bellavance.

Chez SBB, on voit l'avenir de façon très positive. En fait, la crise économique est loin derrière. « En Alberta, il y a des investissements de 20 milliards de dollars et nous voulons proposer nos services, que ce soit pour des réservoirs, des brûleurs, des séchoirs ou autres; nous possédons l'expertise et les équipements pour compléter tout projet. Même situation à Montréal, alors que d'autres projets sont dans l'air pour la construction de pipelines. Nous fabriquons la marchandise selon le design du client et nous la livrons à l'endroit indiqué, au moment demandé », souligne monsieur Bellavance.

La décision d'établir l'entreprise à Terrebonne a également permis de créer 25 nouveaux emplois au cours des derniers mois, pour un grand total de 65 employés. « Nous avons embauché des ressources spécialisées en acier. Ce sont des gens d'expérience qui ont les compétences requises et qui sont capables de nous aider à consolider notre position sur les marchés existants et à explorer de nouveaux marchés. Nous sommes réellement en mode développement », déclare monsieur Bellavance.

ALUMINIUM

Dans le créneau de l'aluminium, SBB affiche une excellente performance dans 26 pays à travers le monde. Un réseau d'agents bien établi lui permet de jouir d'une bonne visibilité auprès des diverses institutions internationales. « Nous offrons des tours modulaires en aluminium utilisées comme